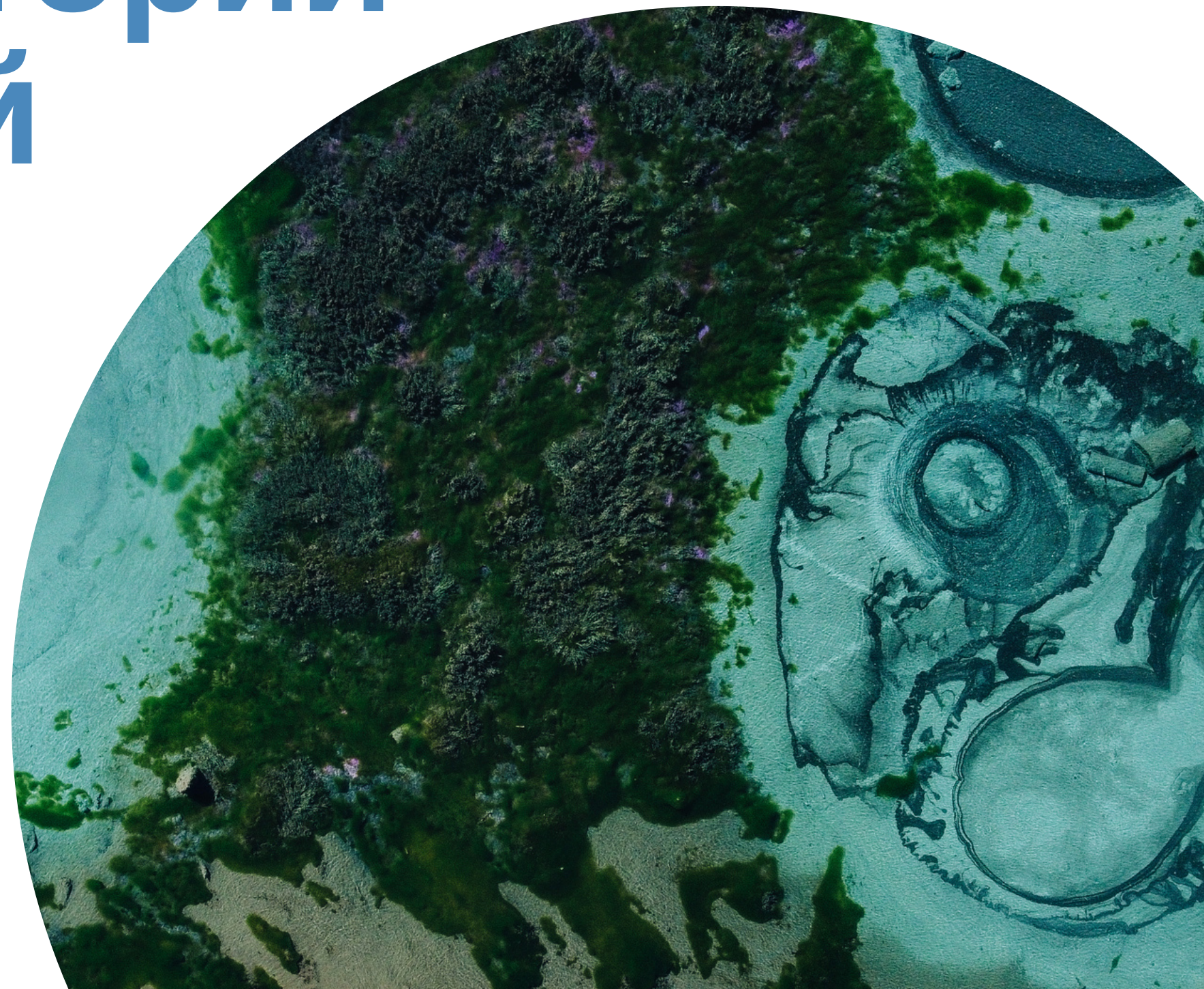


Государственная поддержка проектов в сфере туризма на территории Республики Алтай





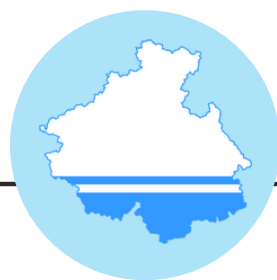
Роль туризма в экономике Республики Алтай

Туризм относится к несырьевой сфере – сфере услуг, и имеет большое значение для социально-экономического развития субъектов Российской Федерации

Туриндустрия стимулирует



Какие программы есть ?



01

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ПРОГРАММА РА
РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО
И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА**

Постановление Правительства
Республики Алтай от 3 февраля
2020 года



02

**ИНДИВИДУАЛЬНАЯ
ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ**

Распоряжение Правительства
Российской Федерации
от 9 апреля 2020 года № 937 - р

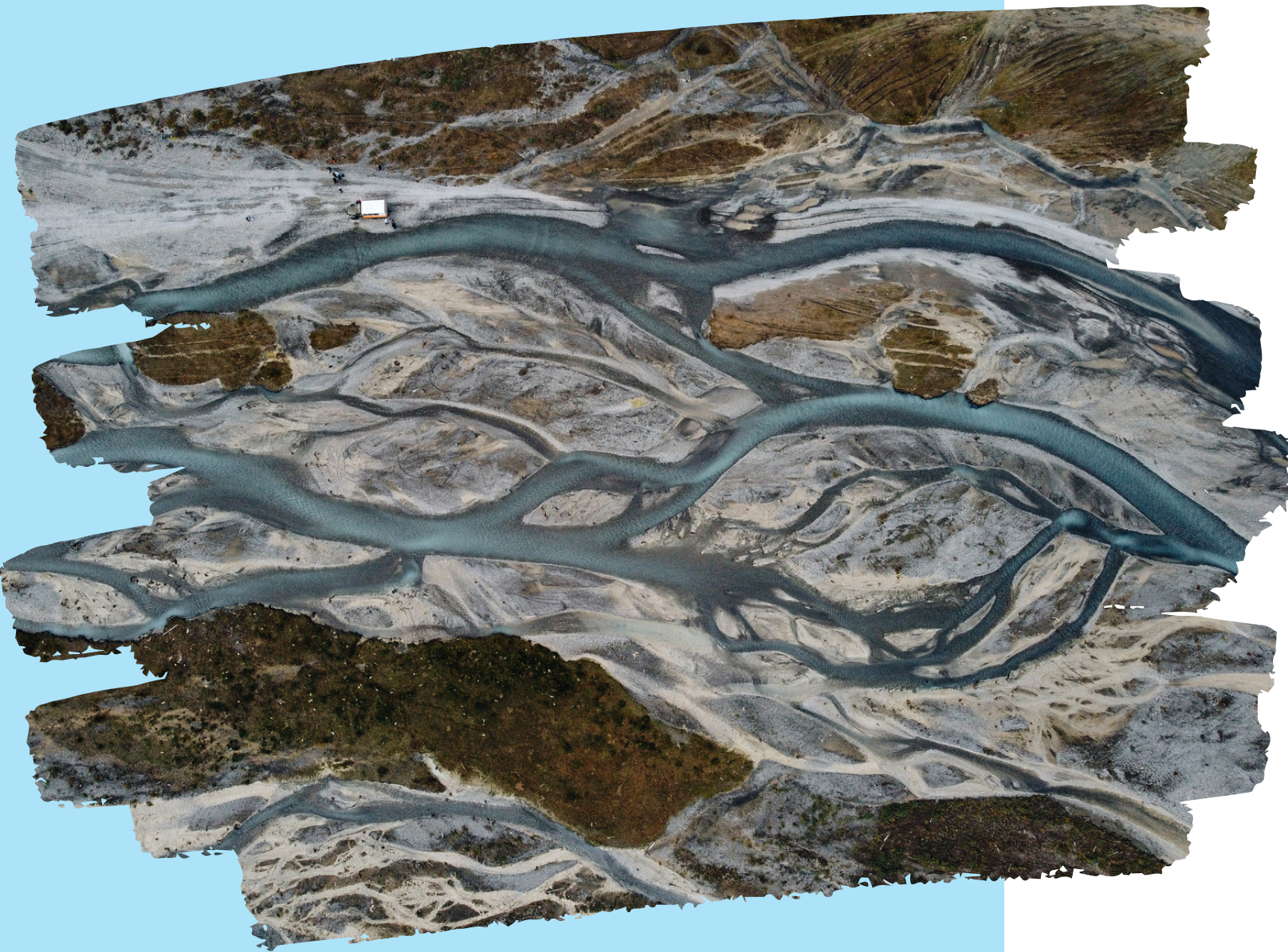


03

**ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА
ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ
ТУРИЗМА НА
ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ**

Постановление Правительства
Российской Федерации от 19 февраля
2022 года № 218

Поддержка в цифрах



ПРИДОРОЖНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, УЛУЧШЕНИЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

2020 год

- 2 субъекта туристской индустрии. Общая сумма 5,05 млн. руб.

2021 год

- 16 субъектов туристской индустрии. Общая сумма 50,5 млн. руб

2022 год

- Общая сумма бюджетных ассигнований 50,5 млн. руб.

Развитие обеспечивающей и туристской инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров (в том числе придорожной инфраструктуры, улучшение благоустройства туристских территорий)



**Организация платных туалетов
с. Чемал (парковка ГЭС)
ИП Дрожжачих Наталья Владимировна**



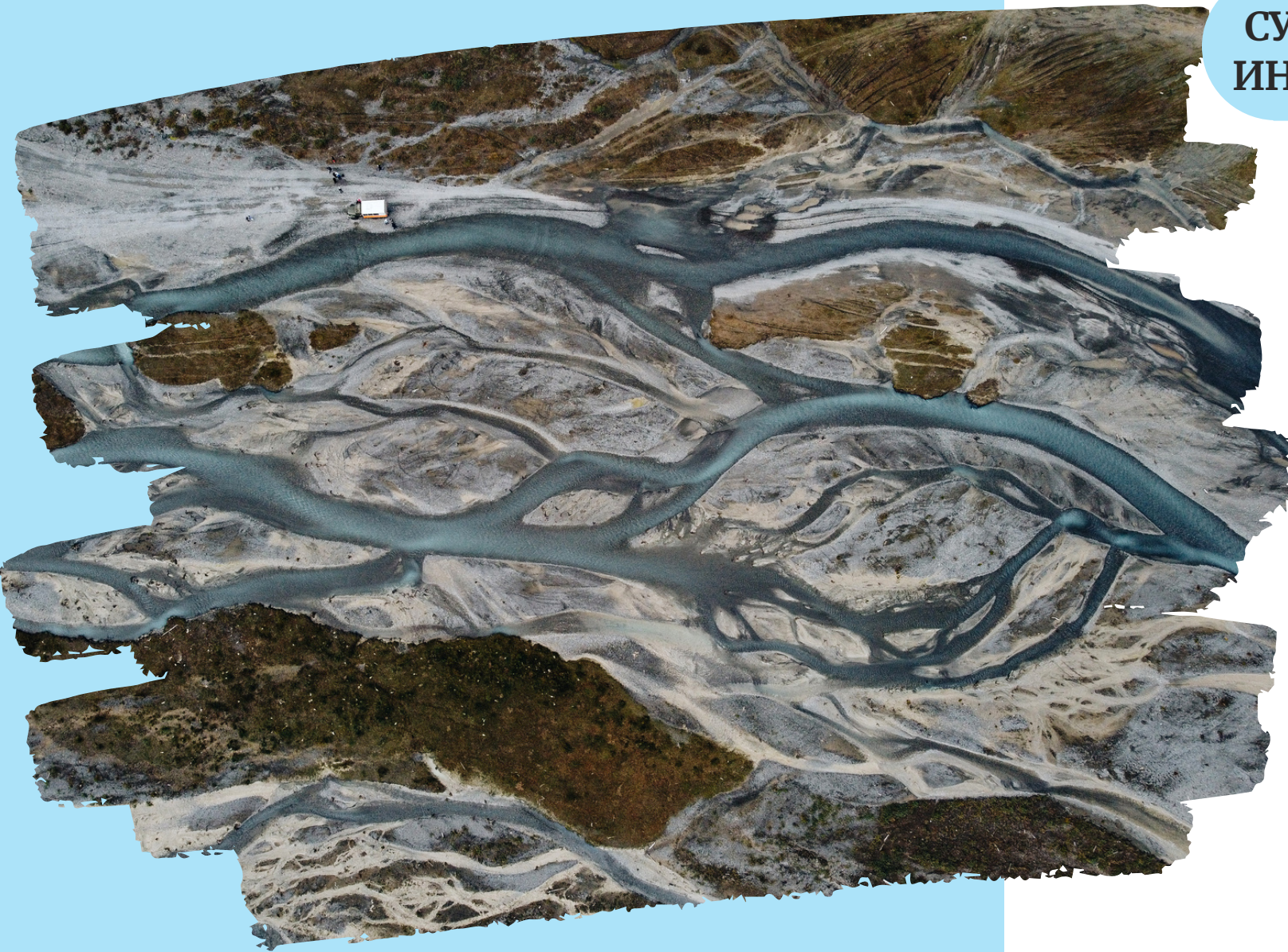
**Спортивно-развлекательный комплекс
на территории глэмпинга «Таналтай»
ООО «Алтерра»**



**Обустройство смотровой площадки на
г. Соок-Кыр Кош-Агачский район
ИП Олчонов Александр Валерьевич**



Поддержка в цифрах



СУБСИДИИ НА ГРАНТОВУЮ ПОДДЕРЖКУ ОБЩЕСТВЕННЫХ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ, РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ.

2020 год

- 8 субъектов туристской индустрии. Общая сумма 6,77 млн руб.

2021 год

- 7 субъектов туристской индустрии. Общая сумма 6,29 млн руб.

2022 год

- Общая сумма бюджетных ассигнований 2,3 млн. руб.

Предоставление субсидии на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай



**Пункт проката велосипедов
ИП Фукс Вера Адамовна**



**Развитие туристического кемпинга
«Yaloman Camp»
ИП Трифанов Аржан Вениаминович**



**Развитие детского водного туризма,
каякинга и рафтинга
ООО «Горный орленок»**

«Высшее руководство должно тратить 40-50 процентов времени на обучение и мотивацию СВОИХ СОТРУДНИКОВ».

“Бак Роджерс”



2020 ГОД

- **50 специалистов** государственных и муниципальных учреждений прошли курсы повышения квалификации в отрасли "ТУРИЗМ" и курсы повышения квалификации «Управление развитием туризма на муниципальном уровне»

2021 ГОД

- **299** сотрудников туристской отрасли по направлениям:
 - Организация и проведение экскурсии на ООПТ
 - Курсы повышения квалификации "Руководитель гостиничного предприятия"
 - Повышение квалификации гидов-проводников в туризме (пешие, конные, водные)
 - Организация и проведение экскурсий.

**ВЫСТАВКИ ПОЗВОЛЯЮТ
РАСШИРЯТЬ КЛИЕНТСКУЮ БАЗУ И
ПОВЫШАТЬ ПРОДАЖИ, НАХОДИТЬ
СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ,
ПОВЫШАТЬ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ,
ОБЕСПЕЧИВАТЬ ПОЗИТИВНОЕ
ВОСПРИЯТИЕ БРЕНДА ИЛИ
КОМПАНИИ, УВЕЛИЧИВАТЬ
РЕПУТАЦИОННЫЙ КАПИТАЛ**



КАКИЕ ВЫСТАВКИ?

- "МИТТ", "Знай Наше", "Интурмаркет", "Казанская ярмарка", "Лето"



ГДЕ ПРОХОДЯТ ?

- Онлайн
- Москва
- Екатеринбург
- Казань

ЦИФРЫ

- В 2019 году - 7 организаций
- В 2020 году - 6 организаций на онлайн выставке
- В 2021 году - 21 организация



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ТУРИЗМА И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

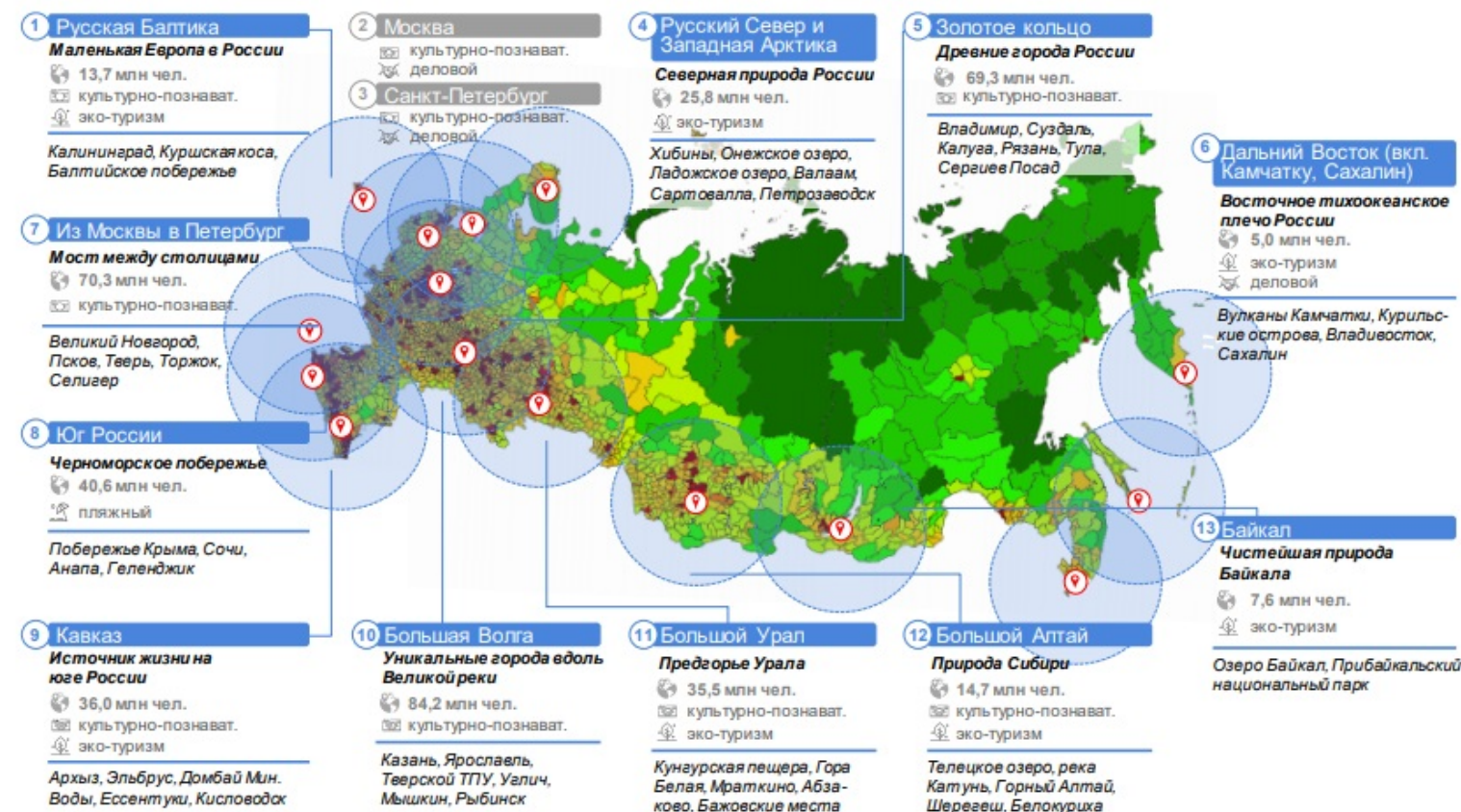
1. Межбюджетные трансферты в целях предоставления грантов на развитие инфраструктуры туризма.

2. Межбюджетные трансферты на создание модульных некапитальных средств размещения.

3. Межбюджетные трансферты на обустройство пляжей морских побережьях и пресных водоемах; формирование локальных точек притяжения в деревнях, селах, городах; поддержку туристических маршрутов



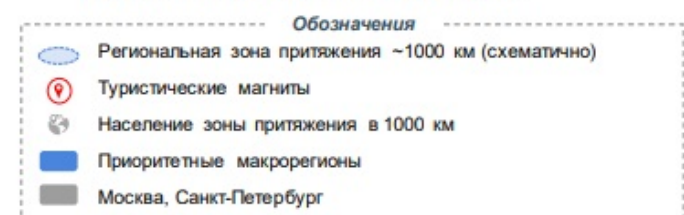
5 Ключевые туристические макротерритории: Выбраны исходя из существующих туристических магнитов



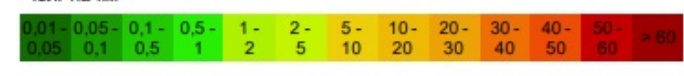
/СХЕМАТИЧНО

Формирование списка макрорегионов в 3 шага

- 1 Сформирован перечень основных туристических магнитов России по данным интернет-запросов
- 2 Для магнитов определены зоны притяжения радиусом в 1000 км («путешествие на расстояние двух баков бензина»)
- 3 Макрорегионы сформированы вокруг туристических магнитов обладающих населением в зоне притяжения свыше 5 млн чел.



Плотность населения муниципальных образований России, 2019, чел. на км²





Словами не передать

Республика Алтай